

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

CARD REAL TALK– CHIA SẺ TRẢI NGHIỆM SỬ DỤNG THẺ TÍN DỤNG VIB

- Tên Chương trình:** Card Real Talk – Chia sẻ trải nghiệm sử dụng thẻ tín dụng VIB
- Thời gian triển khai chương trình:** Từ 10/03/2025 – 31/06/2025
- Đối tượng được tham gia:** Khách hàng cá nhân là chủ thẻ tín dụng VIB
- Nội dung chi tiết của Chương trình:**
 - Nội dung tham gia:
 - Khách hàng chia sẻ về trải nghiệm sử dụng thẻ tín dụng VIB khi chi tiêu thanh toán trên thẻ ở các lĩnh vực Mua sắm, Ẩm thực, Du lịch, Giải trí, Giáo dục, Sức khỏe, Y tế, Quảng cáo, các lĩnh vực khác.
 - Khách hàng chia sẻ trải nghiệm sử dụng các tính năng thẻ, dịch vụ thẻ, dịch vụ quản lý thẻ...
 - Khách hàng chia sẻ những kỷ niệm ý nghĩa về sử dụng thẻ, gắn liền với đời sống, hoạt động của cá nhân, gia đình, bạn bè...
 - Cách thức tham gia:
 - Đăng tải bài dự thi trên Facebook hoặc Tiktok cá nhân ở chế độ công khai kèm hashtag #VIBCardRealTalk, #TheTindungVIB, #Max_CongdongchutheVIB
 - Cuối bài chia sẻ để rõ: Bài tham gia chương trình Card Real Talk – Trải nghiệm sử dụng thẻ tín dụng VIB và tháng tham gia (ví dụ: tháng xx/2025).
 - Hình thức tham gia:

STT	Loại hình	Chi tiết
1	Video	Thời lượng: Từ 1 đến 3 phút. Video rõ nét, âm thanh rõ ràng, có thể sử dụng phụ đề/lời dẫn, có hình ảnh thẻ VIB trong video.
2	Bộ ảnh	Số lượng: Từ 3 đến 10 hình ảnh. Hình ảnh chất lượng tốt (không mờ nhòe), có chú thích cho từng hình ảnh, có hình thẻ VIB trong ít nhất 2 hình.
3	Bài viết	Độ dài: Từ 300 đến 1000 từ, kèm ít nhất 1 hình ảnh hoặc 1 video. Bài viết mạch lạc, không có lỗi chính tả hoặc ngữ pháp, có thể kèm theo hình ảnh minh họa.

- Cơ cấu giải thưởng và Tiêu chí đánh giá:

STT	Hạng mục giải thưởng	Số lượng giải thưởng/tháng	Giá trị giải thưởng	Tiêu chí đánh giá
1	Giải Sáng tạo	01	Voucher UrBox 5 triệu đồng	<ul style="list-style-type: none"> Bài dự thi được trình bày sáng tạo và thu hút người xem như video, infographic, thơ, truyện tranh, vlog, hình ảnh minh họa độc đáo... Nội dung có ý tưởng mới lạ, không trùng lặp với các bài dự thi khác. Cách truyền tải thông điệp khác biệt, thú vị

				<ul style="list-style-type: none"> • Thể hiện rõ vai trò của thẻ VIB trong trải nghiệm, giúp khách hàng tận hưởng cuộc sống tốt hơn.
2	Giải Truyền cảm hứng	01	Miễn phí thường niên trọn đời thẻ	<ul style="list-style-type: none"> • Nội dung truyền tải được cảm hứng, động lực cho người xem yêu thích thẻ VIB. • Câu chuyện có sức lan tỏa, khuyến khích người khác tham gia mở thẻ hoặc sử dụng thẻ. • Cách truyền tải thông điệp lôi cuốn, tạo được kết nối cảm xúc với người đọc, người xem.
3	Giải Ấn tượng	01	Miễn phí thường niên trọn đời thẻ	<ul style="list-style-type: none"> • Nội dung chia sẻ đúng chủ đề hàng tháng của VIB. • Nội dung chia sẻ có tính thực tế cao, gắn gũi với đời sống cá nhân, gia đình, bạn bè; mang lại giá trị thiết thực cho người đọc, người xem về sử dụng thẻ tín dụng hiệu quả.
4	Giải Tương tác	01	Voucher UrBox 1 triệu đồng	<ul style="list-style-type: none"> • 1 like = 1 điểm, 1 comment = 2 điểm, 1 share = 3 điểm. Mỗi user (tài khoản Facebook, Tiktok) tương tác được ghi nhận 1 lần like, 1 lần comment, 1 lần share. • Bài đăng công khai trên trang Facebook hoặc Tiktok cá nhân, đồng thời đăng thêm trên ít nhất 1 trang/group cộng đồng khác.
5	Giải Đam mê	05	Voucher UrBox 300,000 đồng.	<ul style="list-style-type: none"> • Số lượng bài tham gia: tối thiểu 3 bài/tháng. • Có nội dung rõ ràng, cụ thể về tính năng/dịch vụ/ưu đãi thẻ... • Mang lại giá trị hữu ích cho người dùng. • Trường hợp nhiều khách hàng cùng đạt đủ tiêu chí, VIB sẽ xét giải lần lượt theo (1) chất lượng bài chia sẻ, (2) số lượng bài chia sẻ.

5. Quy định về giải thưởng:

- Với giải Voucher UrBox: Khách hàng nhận thưởng là voucher điện tử của thương hiệu UrBox, voucher áp dụng tại hệ thống đối tác của UrBox.
- Với giải Miễn phí thường niên trọn đời: Khách hàng nhận thưởng sẽ được miễn phí thời gian còn lại sử dụng thẻ tính đến ngày hết hạn thẻ.
- Khách hàng nhận giải Tương tác có thể nhận đồng thời các giải thưởng khác trong cơ cấu giải thưởng.
- Thời gian công bố kết quả: Ngày 10 - 15 hàng tháng.
- Thời gian trao giải: Từ ngày 15 – 30 hàng tháng.

6. Quy định về chương trình:

- Khách hàng được tham gia chương trình nhiều lần và có thể nhận thưởng nhiều lần.
- Bài dự thi cần đăng tải ở chế độ công khai trên Facebook hoặc Tiktok cá nhân.

- Cách thể hiện chủ đề rõ ràng, mạch lạc.
- Các nội dung chia sẻ mang tính tích cực, xây dựng.
- Bài tham gia bắt buộc gắn các hashtag: #ThetindungVIB #VIBCardRealTalk #Max_CongdongchutheVIB
- Bài tham gia bắt buộc gắn thời gian tham gia: Tháng xx/2025
- Các nội dung mang tính góp ý/đánh giá/phê bình/báo lỗi... không nằm trong chương trình này, Khách hàng vui lòng gửi thông tin đến Tổng đài Dịch vụ KH 1900 2200, hoặc tin nhắn đến Fanpage VIB.
- VIB được quyền sử dụng bài dự thi (đạt giải hay không đạt giải) cho mục đích truyền thông, đăng tải trên các kênh truyền thông của VIB & các phương tiện truyền thông đại chúng mà không phát sinh bất kỳ chi phí nào cho người dự thi.
- Các tài khoản tương tác với bài dự thi là tài khoản người dùng thật (có tương tác thật trên trang cá nhân).
- VIB có quyền tự chối các bài dự thi không đúng quy định và thể lệ chương trình.
- VIB có quyền từ chối bài dự thi hoặc từ chối trao thưởng nếu phát hiện bài dự thi gian lận.
- Trong mọi tranh chấp về chương trình, quyết định của VIB là quyết định cuối cùng.
- Khách hàng tham gia chương trình đồng nghĩa với quy định và thể lệ của chương trình.
- Nếu khách hàng có thắc mắc về chương trình, vui lòng liên hệ Tổng đài 19002200 để được tư vấn giải đáp.